

2020-2026年中国运动鞋服 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国运动鞋服市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国运动鞋服行业发展概述1

第一节运动鞋服行业发展情况1

一、运动鞋服定义1

二、运动鞋服行业发展历程1

第二节运动鞋服产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、运动鞋服产业链模型分析3

第三节2015-2019年中国运动鞋服行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度4

三、附加值的提升空间4

四、行业周期4

五、竞争激烈程度指标6

第二章2015-2019年全球运动鞋服市场发展动态分析7

第一节全球运动鞋服市场发展情况分析7

一、2015-2019年全球运动鞋服市场发展分析7

二、2015-2019年全球运动鞋服品牌排名7

第二节2015-2019年世界主要国家运动鞋服市场分析8

一、2015-2019年美国运动鞋服市场现状分析8

二、2015-2019年欧洲运动鞋服市场现状分析10

三、2015-2019年日本运动鞋服市场现状分析13

四、2015-2019年韩国运动鞋服市场现状分析15

第三章2015-2019年中国运动鞋服市场运行分析17

第一节运动鞋服行业市场发展基本情况17

一、中国鞋服行业现状17

二、我国运动服装行业特点17

三、我国运动鞋服行业制定行业标准17

第二节行业市场产品价格分析28

一、2015-2019年市场产品价格走势28

二、2020-2026年市场产品价格趋势预测28

第三节国内运动鞋服企业品牌分析28

一、我国运动鞋服企业的品牌现状28

二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题29

三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌30

第二部分区域市场分析

第四章2015-2019年中国运动鞋服行业的国际比较分析33

第一节中国运动鞋服市场发展情况分析33

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场33

二、中国户外运动鞋服市场发展迅速34

三、运动鞋市场进入整合时代35

第二节中国运动鞋服行业的国际比较分析35

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析35

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析36

三、中国鞋服行业信息化现状36

第三节全球运动鞋服行业市场需求分析37

一、市场规模现状37

二、需求结构分析38

三、重点需求客户38

四、市场前景展望38

第五章2015-2019年中国纺织服装制造行业数据监测分析39

第一节2015-2019年中国纺织服装制造行业规模分析39

一、企业数量增长分析39

二、从业人数增长分析39

三、资产规模增长分析39

第二节2015-2019年中国纺织服装制造行业结构分析41

一、企业数量结构分析41

二、销售收入结构分析41

第三节2015-2019年中国纺织服装制造行业产值分析42

一、产成品增长分析42

二、工业销售产值分析42

三、出口交货值分析42

第四节2015-2019年中国纺织服装制造行业成本费用分析42

第五节2015-2019年中国纺织服装制造行业盈利能力分析43

一、主要盈利指标分析43

二、主要盈利能力指标分析44

第三部分市场全景调研

第六章2015-2019年中国运动鞋服生产现状分析45

第一节运动鞋服行业总体规模45

第二节运动鞋服产能概况47

一、2015-2019年产能分析47

二、2020-2026年产能预测48

第三节运动鞋服产量概况49

一、2015-2019年产量分析49

二、2020-2026年产量预测50

第四节运动鞋服行业市场供给分析51

一、生产规模现状51

二、市场价格走势51

第七章2015-2019年中国运动鞋服市场供需分析52

第一节2015-2019年运动鞋服市场需求分析52

一、运动鞋服行业需求市场52

二、运动鞋服行业客户结构53

三、运动鞋服行业需求的地区差异53

第二节2015-2019年运动鞋服市场供给分析54

第三节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势54

一、运动鞋服行业的需求预测54

二、运动鞋服行业的供应预测55

三、2015-2019年运动鞋服供求平衡分析55

四、2020-2026年运动鞋服供求平衡预测56

第八章区域市场情况深度研究57

第一节长三角区域市场情况分析57

第二节珠三角区域市场情况分析57

第三节环渤海区域市场情况分析58

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析59

第九章2015-2019年运动鞋服产业链的分析61

第一节上游原材料供应状况分析61

一、主要原材料61

二、2015-2019年主要原材料价格及供应情况68

三、2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测74

第二节运动鞋服产业链的分析80

第十章2015-2019年中国运动鞋服市场竞争格局分析82

第一节2015-2019年中国运动鞋服行业竞争结构分析82

一、现有企业的竞争82

二、新进入者的威胁84

三、替代品的威胁88

四、供应商议价能力89

五、客户议价能力92

第二节2015-2019年中国运动鞋服行业集中度分析94

一、市场集中度分析94

二、企业集中度分析94

第三节2015-2019年中国运动鞋服行业国际竞争力比较95

一、生产要素95

二、需求条件122

三、相关和支持性产业123

四、企业的战略、结构和竞争对手124

第四节运动鞋服行业竞争格局分析125

一、中国运动鞋服产业竞争格局125

- 二、中国运动鞋服市场竞争分析125
- 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代126
- 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场127
- 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场130

第十一章2015-2019年中国运动鞋服行业产业结构分析136

第一节产业结构分析136

- 一、市场细分充分程度的分析136
- 二、各细分市场领先企业排名136

第二节产业结构发展预测137

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析137
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素139
- 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位139

第十二章2015-2019年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析140

第一节耐克体育用品有限公司（NIKE）140

- 一、公司概况140
- 二、2015-2019年企业经营状况142
- 三、公司SWOT分析144

第二节阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）147

- 一、企业概况147
- 二、企业主要经济指标分析157
- 三、企业盈利能力分析157
- 四、企业偿债能力分析157

第三节彪马集团有限公司（PUMA）159

- 一、企业概况159
- 二、企业主要经济指标分析162
- 三、企业盈利能力分析162
- 四、企业偿债能力分析163

第四节背靠背（KAPPA）163

- 一、公司概况163
- 二、2015-2019年企业经营状况171

三、Kappa差异化营销模式172

第五节李宁有限公司175

一、公司概况175

二、2015-2019年企业经营状况180

三、企业发展策略分析182

第六节安踏（中国）有限公司182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标分析185

三、企业盈利能力分析186

四、企业偿债能力分析186

第七节三六一度(中国)有限公司188

一、企业概况188

二、企业主要经济指标分析190

三、企业盈利能力分析191

四、企业偿债能力分析191

第八节福建乔丹体育用品有限公司193

一、企业概况193

二、企业主要经济指标分析194

三、企业盈利能力分析194

四、企业偿债能力分析194

第九节特步（中国）有限公司195

一、公司概况195

二、2015-2019年企业经营状况197

三、企业发展分析197

第十节泉州匹克鞋业有限公司200

一、企业概况200

二、企业主要经济指标分析200

三、企业盈利能力分析200

四、企业偿债能力分析201

第四部分发展前景展望

第十三章2015-2019年中国运动鞋服行业市场投资环境分析202

第一节市场环境分析202

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)202
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）204
- 三、全国居民收入情况（季度更新）205
- 四、恩格尔系数（年度更新）207
- 五、工业发展形势（季度更新）208
- 六、固定资产投资情况（季度更新）211
- 七、中国汇率调整（人民币升值）213
- 八、对外贸易&进出口214

第二节2015-2019年中国运动鞋服行业政策环境分析216

- 一、运动鞋服政策分析216
- 二、运动鞋服标准分析226
- 三、进出口政策分析229

第三节2015-2019年中国运动鞋服行业社会环境分析229

- 一、人口环境分析229
- 二、教育环境分析231
- 三、文化环境分析233
- 四、生态环境分析234
- 五、中国城镇化率235
- 六、居民的各种消费观念和习惯239

第四节2015-2019年中国运动鞋服行业技术环境分析241

第十四章2020-2026年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素242

第一节运动鞋服未来发展预测分析242

- 一、中国运动鞋服发展方向分析242
- 二、2020-2026年中国运动鞋服行业发展规模244
- 三、2020-2026年中国运动鞋服行业发展趋势预测244

第二节2020-2026年运动鞋服行业供给预测245

- 一、2020-2026年运动鞋服行业供给预测245
- 二、2020-2026年运动鞋服行业需求预测246
- 三、2020-2026年运动鞋服行业进出口预测246

第三节影响企业生产与经营的关键趋势247

- 一、市场整合成长趋势247
- 二、科研开发趋势及替代技术进展248
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势254
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势255
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析258
- 六、2019年运动服装品牌走势259

第五部分发展战略研究

第十五章2020-2026年运动鞋服行业投资方向与风险分析261

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析261

第二节产业发展的空白点分析261

第三节投资回报率比较高的投资方向261

第四节新进入者应注意的障碍因素262

第五节营销分析与营销模式推荐262

一、户外运动鞋服营销渠道探索262

二、运动鞋服文化营销263

三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式264

第六节2020-2026年中国运动鞋服行业投资风险分析265

一、客观事件的不确定性风险265

二、市场的不确定性风险266

三、行业发展的不确定性风险266

四、技术发展的不确定性风险267

五、战略规划者的主观不确定性风险267

六、执行过程的不确定性风险269

七、工具方法的局限性风险271

八、战略规划系统的不确定性风险275

图表目录：

图表：我国运动鞋服市场的大致发展历程2

图表：我国运动鞋服产业链结构图3

图表：行业生命周期概念图6

图表：我国运动鞋市场产品价格28

图表：2015-2019年全球运动鞋服行业市场规模37

图表：全球运动鞋服需求结构占比38

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量39

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业从业人数数量39

图表：不同企业数量结构占比分析41

图表：不同企业销售收入结构占比分析41

图表：我国运动鞋服产品的成本费用构成43

图表：2015-2019年我国运动鞋的毛利润43

图表：2015-2019年我国运动服的毛利润43

图表：2015-2019年我国运动鞋的毛利率44

图表：2015-2019年我国运动服的毛利率44

图表：2015-2019年我国运动鞋市场规模45

图表：2015-2019年我国运动服市场规模46

图表：2015-2019年我国运动鞋产能47

图表：2015-2019年我国运动服产能48

图表：2020-2026年我国运动鞋产能预测48

图表：2020-2026年我国运动服产能预测49

图表：2015-2019年我国运动鞋产量49

图表：2015-2019年我国运动服产量50

图表：2020-2026年我国运动鞋产量预测50

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157522.html>